



## **FATORES INFLUENCIADORES DO SUCESSO OU FRACASSO NA SUCESSÃO FAMILIAR EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS**

### **FACTORS INFLUENCING SUCCESS OR FAILURE IN FAMILY SUCCESSION IN SMALL AND MEDIUM BUSINESSES**

Maria Leticia Gomes Bitencourt<sup>1</sup>

Leonardo Firmo de Almeida<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Discente no curso Bacharelado em Administração (UNEF - BA). [mlgbiten@yahoo.com.br](mailto:mlgbiten@yahoo.com.br)

<sup>2</sup> Especialista em Finanças pela UEFS (Universidade Estadual de Feira de Santana). Especialista em Ensino e Docência pela Universidade Tiradentes. Docente da UNEF. [leofirmo@uol.com.br](mailto:leofirmo@uol.com.br)

#### **RESUMO**

As empresas familiares normalmente iniciam por uma oportunidade ou necessidade, levando os seus fundadores a utilizarem os recursos que possuem mais próximo: familiares. Entretanto, existe uma alta taxa de mortalidade e baixo índice de crescimento nestas organizações. O que é observado pela literatura das empresas familiares é que a vulnerabilidade destas organizações tem seu ápice no momento da sucessão de gestão; diante disso, o objetivo desta pesquisa é definir os fatores mais influentes para o sucesso ou fracasso durante o processo de sucessão familiar em pequenas e médias empresas. Para tanto, foi analisada a literatura e foi efetuado estudo de caso com empresas locais, adotando uma abordagem qualitativa, quanto aos objetivos é caracterizada como exploratória e descritiva. Como resultado, os fatores identificados como condutores de uma sucessão bem implementada são: a criação de um plano sucessório, onde diretrizes e políticas do processo estejam devidamente explicados; a escolha e capacitação do sucessor, através de um perfil básico predefinido; a devida separação entre as relações pessoais e profissionais, mas sem abandonar as características familiares que são o diferencial do negócio; desenvolver a capacidade empreendedora do sucessor; familiarizar o sucessor com os detalhes do negócio, assim como ensiná-lo como envolver todos os colaboradores na causa; E, ao implementar a sucessão, manter constante avaliação durante o período de tempo especificado no plano sucessório, garantindo que os objetivos delimitados sejam alcançados.

**Palavras-chave:** Empresa Familiar. Sucessão. Sucesso. Fatores Influenciadores.

#### **ABSTRACT**

Family businesses usually start an opportunity or need, taking their founders uses the resources they have closest to them: family members. However, there is a high mortality rate and a low growth rate in these activities. What is observed by the literature of family businesses and that the vulnerability is subject to their time in succession of management; Therefore, the objective of this research is to define the most influential factors for success or promotion during the family succession process in small and medium companies. For that, a literature was analyzed and a case study was carried out with local companies, adopting a qualitative approach, as for the objectives it is characterized as exploratory and descriptive. As a result, the factors identified as drivers of a well-implemented succession are: the creation of a succession plan, where rules and policies of the process are explicitly defined; a choice and training of the successor, through a standard basic profile; a separate set as personal and professional relationships, but without abandoning it as family characteristics that are the differential of the business; develop an entrepreneurial capacity of the successor; familiarize or successor with the details of the business, as it teaches how to involve all employees in the cause; And, when implementing a succession, maintain a constant assessment for the period of time specified in the succession plan, apply the defined objectives to be achieved.

**Keywords:** Family Business. Succession. Success. Influencing Factors.